

КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОЕКТ С ПОМОЩЬЮ КРАУДФАНДИНГА

Спикер: Илья Ершов, координатор проекта
«Открытое пространство» в Санкт-Петербурге

КИСЛОРОДНЫЕ ВЕБИНАРЫ



 KISLOROD.IO

Как создать пространство для гражданских проектов и удержаться с помощью краудфандинга



<https://vk.com/spbopenspace>

<https://www.facebook.com/spbopenspace>

О чём я?

- Что такое Открытое пространство?
- Почему краудфандинг лучше фандрайзинга?
- «Подводные камни» и удачи кампании на Planeta.ru
- Почему идея, которая казалась безумной, сработала?

КТО МЫ?

- Открытое пространство – это место, созданное **волонтерами для волонтеров**, гражданских активистов, участников общественных организаций, всех неравнодушных людей в Санкт-Петербурге.
- **Совершенно бесплатно** здесь можно провести встречи, лекции, кинопоказы, дискуссии, мастер-классы. Что еще важнее, здесь можно познакомиться друг с другом и другими проектами, скоординироваться и обменяться опытом и подружиться.
- **Инфраструктура:** центр Петербурга, 15 минут ходьбы от Невского проспекта, улица Достоевского, 34, уютный колоритный двор-колодец, 133 квадратных метра, на которых расположились зал на 50 человек, переговорная, кухня, рабочее пространство, библиотека.

Поддержка
гражданских инициатив

Гражданская
библиотека

Чай, кофе,
печеньки

Лекции, семинары,
дискуссии

Кинопоказы

Свободное общение
и обмен опытом

Рабочая зона
и переговорная

Галерея



Что необходимо учитывать перед началом кампании по сбору средств

- Кто целевая аудитория? Партнеры?
- Фандрайзинг (работа со спонсорами) или краудфандинг («народное финансирование»)?
- Время проведения кампании (~~первая неделя нового года, понедельник~~)
- В случае краудфандинга – позаботьтесь о подарках

Краудфандинговая кампания на Planeta.ru

The screenshot shows a crowdfunding campaign on the Planeta.ru website. The header includes the Planeta.ru logo, a 'Создать проект' button, and links for 'Спецпроекты', 'GOODSTARTER', and 'Lipton'. The navigation bar lists 'Проекты', 'VIP Клуб', 'Школа', 'Магазин', 'Трансляции', and 'Новости'. Below the navigation bar, there are tabs for 'ВСЕ ПРОЕКТЫ' and 'ОБЩЕСТВО', along with buttons for 'Добавить новость', 'Статистика', and a menu icon.

The main content area features the title 'Открытое пространство в Петербурге' and a video player with a play button. Below the title, there is a social sharing section with icons for Facebook, VK, Twitter, Odnoklassniki, Email, Google+, and Telegram, and a text indicating 'Поделились 41'.

On the right side, a dark blue box displays the campaign progress: 'УСПЕШНО СОБРАНО СРЕДСТВ, РУБ' followed by '235 000'. Below this, it shows 'ЦЕЛЬ ПРОЕКТА 220 000 Р' and 'КУПЛЕНО 195 АКЦИЙ'. Further down, it states 'ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕН 18 января 2016' and 'Город: Санкт-Петербург'. At the bottom of this box, a white button with a checkmark says 'Проект успешно завершен!'.

Плюсы и минусы кампании на Planeta.ru

Плюсы	Минусы
Известная федеральная площадка	Большая комиссия: от 50% до 99,9% суммы - 15%, 100% суммы - 10%
Простой интерфейс	После начала кампании внести изменения в описание можно только через менеджера
Персональный менеджер	Акция аннулируется, если кампания набирает менее 50%
Регулярные советы по продвижению на этапах кампании: 25%, 50%, 75%	
Школа краудфандинга https://school.planeta.ru/	
Работают с физлицами и юрлицами	
Благотворительные организации не платят комиссию	

«Открытое пространство в Петербурге»

↓ Скачать

↓ Получить на email

[Продажи](#)
[Акции](#)
[Статистика](#)



Период: [Сегодня](#) [Вчера](#) [Неделя](#) [Всё время](#)

Статус заказа:

Поиск:

19.12.2016

19.12.2016

- Не выбран -

Акции:



Страна или город:

- все акции -

<input type="checkbox"/>	Дата	Заказ	Товары	Пользователь	Статус	Действия
<input type="checkbox"/>	18.01.2016 21:44	№ 393636 1763 руб.	Пешеходная экскурсия "Протестны... еще →	lidiq lidiq@mail.ru 📍	Новый	Изменить статус
<input type="checkbox"/>	14.01.2016 19:36	№ 391907 1400 руб.	Пешеходная экскурсия "Протестны... еще →	kristiina.silvan kristiina.silvan@gmail.com 📍	Новый	Изменить статус
<input type="checkbox"/>	14.01.2016 16:42	№ 391812 1000 руб.	Без награды еще →	gudsp-po gudsp-po@yandex.ru 📍	Новый	Изменить статус

Продажи **Акции** Статистика

Период: [Сегодня](#) [Вчера](#) [Неделя](#) [Всё время](#)

Начальная дата  Конечная дата 

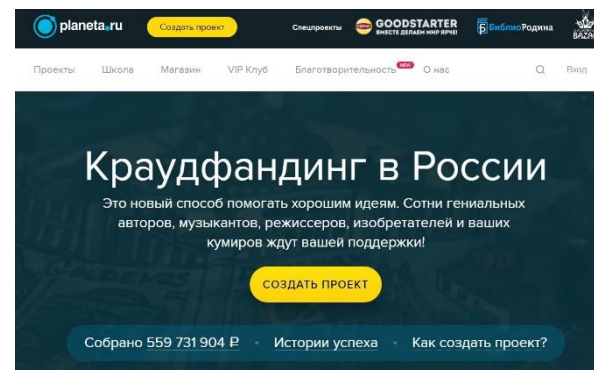
Название акции	Куплено (шт.)	Собрано (руб.)
Без награды	111	131 237
Футболка с афоризмами друзей Открытого пространства	20	20 100
Мы благодарим вас в группах Открытого пространства в соцсетях	16	4 800
Видео-спасибо	11	5 500
Кружка с цитатами про открытость и свободу	8	8 000
Подписанный альманах "Детские чтения"	5	9 500

Уникальные посетители vs. Покупки



Краудфандинговые платформы в России

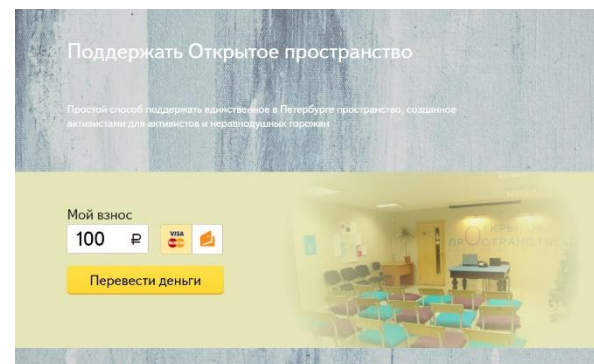
- <https://planeta.ru/>



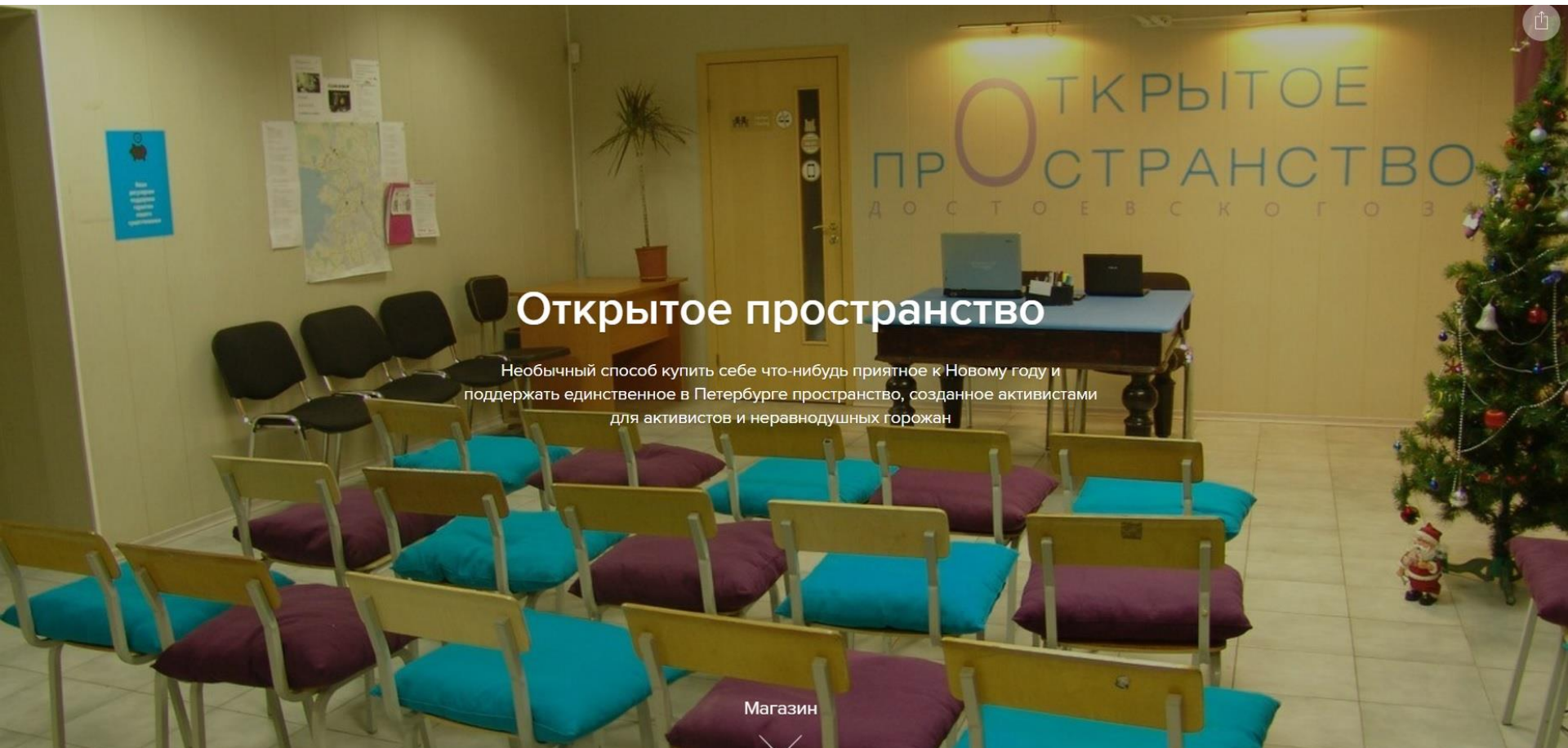
- <http://boomstarter.ru/>

1333 успешных проекта на Boomstarter
280 миллионов рублей привлечено проектами
157 тысяч спонсоров поддержали проекты

- Яндекс.Вместе
<https://money.yandex.ru/get>



Краудфандинговая кампания на Eswid.com



Открытое пространство

Необычный способ купить себе что-нибудь приятное к Новому году и поддержать единственное в Петербурге пространство, созданное активистами для активистов и неравнодушных горожан

Магазин



Футболка "Я в оставшихся 500"

1 200.00р.

Купить



Футболка "Агентская"

1 200.00р.

Купить



Футболка "Пора будить Герцена"

1 200.00р.

Купить



Поддержать Открытое пространство

500.00р.

Купить



Поддержать Открытое пространство

200.00р.

Купить



Кружка "Бовуар"

1 200.00р.

Купить

Войти

Ваша корзина

Товар	Цена	Кол-во	Итого
	Вечерняя экскурсия по Петербургу Довлатова 9 декабря в 19.30	700.00р. × 1	700.00р.

Содержимое вашей корзины будет храниться больше 30 дней, поэтому вы можете продолжить оформление заказа в любое время.

Очистить корзину

Продолжить покупки

Товары 700.00р.

Итого 700.00р.

Оформить заказ

Плюсы и минусы кампании на Eswid.com

Плюсы	Минусы
Современный, красивый интерфейс, интеграция с социальными сетями	
Нет временных ограничений	Нет временных ограничений
Полученные средства остаются при любом результате, он-лайн магазин можно использовать в дальнейшем	
Работают с физлицами и юрлицами	
Для юрлиц: Eswid работает с разными платежными системами	Для физлиц - ограниченный список платежных систем, большая комиссия платежных систем (7%)

Рекомендации

- Привлекайте известных людей
- Используйте возможности социальных сетей, постоянно обновляйте информацию (*NB! ссылка на кампанию, хештеги*)
- Визуализируйте информацию
- Разумное соотношение разума и истерики в сообщениях о кампании 😊
- Проводите онлайн и оффлайн мероприятия в поддержку краудфандинговой кампании

Рекомендации

- Оригинальные лоты
- Пожертвования услугами
- Рекуррентные (регулярные) платежи
- Благодарите жертвователей
- После окончания кампании не откладывайте выдачу лотов
- Публикуйте промежуточные и итоговые отчеты

**Краудфандинг дает чувство
сопричастности общему делу**



spbospace



ospace.spb@gmail.com

Контакты



ilnershov

