

ПИАР НКО НА НАЧАЛЬНЫХ СТАДИЯХ: КАК РАССКАЗЫВАТЬ О СЕБЕ?

Спикеры: Оксана Прищепова и Юлия Базан,
президент и вице-президент НКО «Мир женщины»

КИСЛОРОДНЫЕ ВЕБИНАРЫ



 KISLOROD.IO

PR НКО на начальных стадиях: как рассказывать о себе



Прищепова Оксана
Базан Юлия
КРОО «Мир женщины»

Основные этапы работы

- Идея, цель
- Поиск и привлечение «проводников»
- Работа с «проводниками»
- Работа с заинтересованными сторонами (бизнес, власть, общество)
- Работа с целевой аудиторией через «проводников»



НЕ

рассматриваются с
точки зрения:

- политических и религиозных взглядов;
- уровня доходов;
- национальности;
- возраста;
- социального статуса и положения

«Проводники»
(«проводниковая»
группа)

Чем больше проводниковая группа (не специфическая), тем больше возможность для распространения нашей идеи

- ЭТО

группа людей, объединенная общей социальной проблемой, нуждами или задачами, сопряженными с нашей общей целью или идеей



Поиск и привлечение «проводников»

Поиск социальной
проблемы и/или задачи,
объединяющей большую
аудиторию

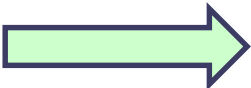
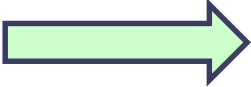
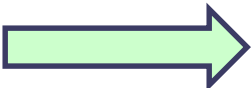

Поиск возможных путей
решения данной проблемы
и/или задачи

Сбор заинтересованных
и заявление о себе

Проведение мероприятия
для заявления о себе
широкой массе



Личный опыт

- Поиск социальной проблемы и/или задачи, объединяющей большую аудиторию  Развитие ремесла и рукоделия в регионе, как способ снятия экономической напряженности
- Поиск возможных путей решения данной проблемы и/или задачи  Организовать возможность реализации рукодельных изделий для всех желающих
- Сбор заинтересованных и заявление о себе  Проведение собрания женщин, занимающихся рукоделием
- Проведение мероприятия для заявления о себе широкой массе  Проведение Фестиваля «Творчество Балтии»

Организация мероприятия с «0»

Цель:

Провести Фестиваль народного творчества «Творчество Балтии» (уровень региона)



Задачи:

- Представиться проводниковой группе, заручиться ее поддержкой
- Громко заявить о себе

Имеющиеся средства:

- 3 человека
- Желание
- Энтузиазм
- 4,5 месяца

Этапы подготовки мероприятия

- Разработка положения о Мероприятии
- Разработка положения о спонсорстве
- Знакомство с властью и всеми министерствами, которые могли быть заинтересованы в проведении Мероприятия (соц.политика, культура, образование и пр.)
- Знакомство с муниципалитетами
- Привлечение «Звезды»
- Поиск и привлечение средств
- Распространение информации о мероприятии

Знакомство с властью

Стереотип:

- Власть не хочет работать с общественностью

Личный опыт:

- Не правда

Почему:

- У данного проекта и его целевой аудитории нет рамок
- Власть всегда «рада», когда кто-то частично берет на себя ее функции



Важно при знакомстве и общении с властью

Формально

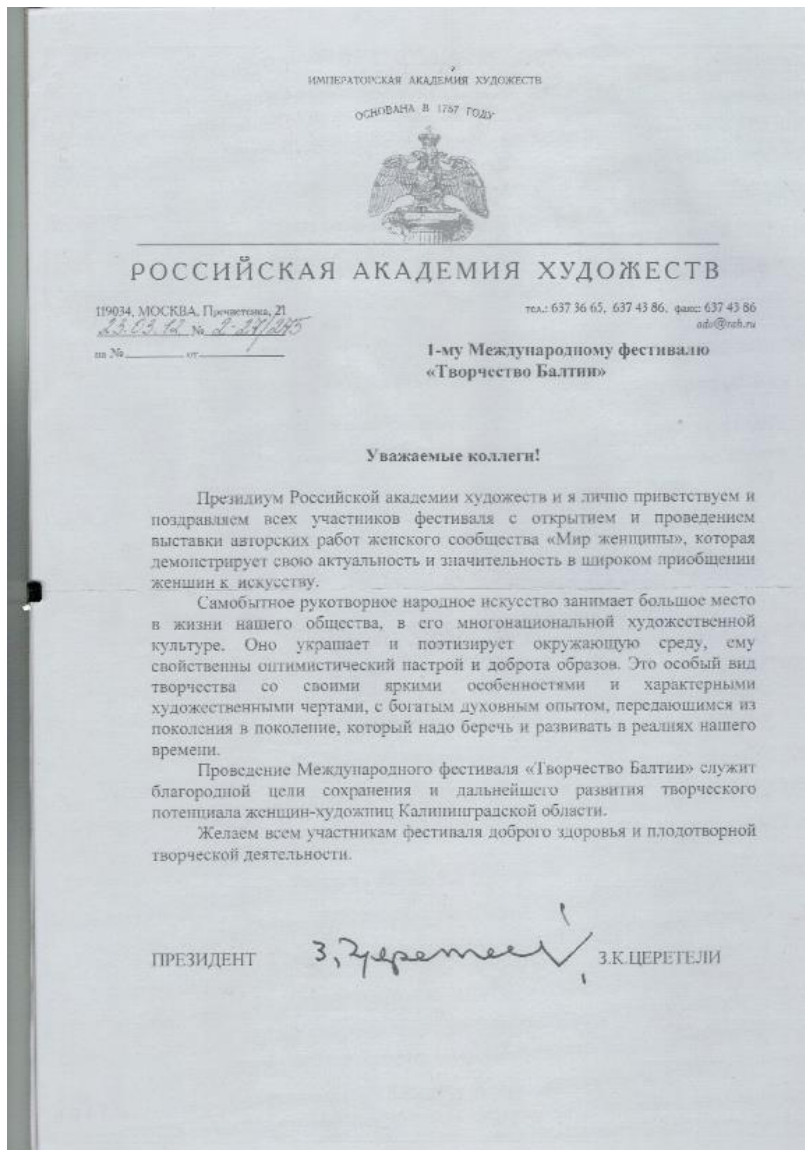
- Идти «сверху»
- Опирается на факты и цифры
- Все подкреплять документами и по возможности фиксировать общение документально

Фактически

- Не просить, а предлагать помощь
- Всегда показывать, какую выгоду получит власть от совместной работы
- Рассматривать предложенную альтернативу
- Искать точки соприкосновения и общей заинтересованности



«Звезда»



«Звезда» должна:

- быть, по возможности, профильная с направлением проводниковой группы,
- вызывать уважение у проводниковой группы,
- придавать дополнительный вес проекту и теме

Это даст возможность говорить о серьезности намерений и дальнейшей поддержки «проводниковой» группы идеологами

Поиск и привлечение средств и ресурсов на Мероприятие

Финансовые средства привлекались посредством орг.взноса за участие (не более 200 рублей в день с человека)

Необходимые ресурсы	Способ привлечения	Оплата
Помещение в выставочном комплексе	Бизнес через Министерство культуры	Бесплатно
Выставочное оборудование (столы, стулья, стенды)	Министерство культуры	Передали им результаты нашего исследования
Скатерти для всех участников	Бизнес	Бесплатно (с качестве спонсорской поддержки)
Типографские услуги	Бизнес	Частично бесплатно (в качестве спонсорской поддержки), частично - за счет орг.взносов
Звуковое обеспечение	Частный специалист	Минимальная оплата – за счет орг.взносов

Поиск и привлечение средств и ресурсов на Мероприятие

Развлекательная программа

Необходимые ресурсы	Способ привлечения	Оплата
Концертная программа (с профильной тематикой)	Дома творчества, дома культуры, детско-юношеские центры, музыкальные школы и пр. учреждения образования и культуры	Благодарственные письма и дипломы за участие (детям - конфеты)
Развлекательная программа (мастер-классы по ремеслу и рукоделию)	Мастера – участники Мероприятия	Бесплатное участие в Мероприятии
Ведущий Мероприятия	Известный телеведущий местного телевидения	Бесплатно





Распространение информации о Мероприятии

- Участниками Мероприятия (флаеры, буклеты, афиши)
- Распространение информации по ВСЕМ СМИ
- Распространение информации через Правительственные ресурсы (интернет-портал, информационная рассылка)
- Распространение информации по всем муниципалитетам
- Рассылка по образовательным и культурным учреждениям



Чего мы добились проведением Мероприятия

- Познакомились с большой аудиторией «проводниковой» группы
- Заявили о себе
- Заявили о себе, как об организации, занимающейся решением данной задачи
- Познакомились с властью
- Завели большое количество личных контактов с различными организациями
- Получили колоссальный опыт проведения Мероприятий



А что дальше?

- **ВАЖНО!** Не прекращать работу ни на какое время!
- Вести постоянную работу с «проводниковой» группой, постоянно расширяя ее, решая поставленную задачу и/или проблему
- Продолжать знакомство с различными структурами (бизнес, власть, НКО, общественность)
- Находить варианты сотрудничества со структурами



Знакомства с различными структурами

- Никто не расскажет о тебе или твоей идее так, как ты сам!
- Обязательно! Личное участие во всевозможных форумах, семинарах, конференциях, образовательных программах и пр. городских, областных и мероприятиях
- Необходимо заводить ЛИЧНЫЕ контакты и знакомства, как с чиновниками, так и с представителями бизнеса и НКО
- Подписаться на все новости и рассылки Правительства, Думы и Администрации, а также других важных для идеи структур

Сотрудничество со структурами

Личный опыт

- **Власть**
 - Участие в общественных советах
(Общественный совет при Калининградской областной Думе, Общественно-политический совет при Губернаторе, Общественный совет при Главе города Калининграда (в качестве экспертов))
 - Реализация совместных проектов
 - проведение Праздников и крупных городских мероприятий (ремесленная тематика),
 - проведение Круглых столов,
 - выступление на мероприятиях в качестве спикеров и экспертов и пр.)
 - Проведение совместных мониторингов и исследований



Сотрудничество со структурами

Личный опыт

Привлечение средств и ресурсов посредством бартерных сделок

- Реализация совместных проектов
- Перекрестное участие в проектах
- Участие СОНКО в наших ярмарках

Для них: бесплатное участие в ярмарках и возможность привлечение финансовых средств на свою уставную деятельность

Для нас:

- Их лояльное отношение к нам;
- Дополнительный пиар Организации через сарафанное радио

Членство в нашей организации в качестве:

- Волонтеров
- Руководельников
- Участников различных проектов и мероприятий
- Сочувствующих (поддержка)

• Бизнес

• НКО

• Общественность



Работа с целевой аудиторией через «проводников»

Личный опыт

- Собрание членов
- Организация общественной приемной для женщин
- Вырисовывание конкретных проблем и направлений работы
- Переход «проводников» в реализаторов проектов
- Распространение «проводниками» информации о проектах и программах среди целевой аудитории



ВАЖНО!

- Не бояться
- Не слушать тех, кто говорит, что ничего не получится
- Не опускать руки
- Верить в то, что делаешь!

Спасибо за внимание!

