

ЗАКОНЫ СЛОВА. КАК РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ПРОЕКТЕ МИРУ

Олимпиада НТИ

Екатерина Баяндина

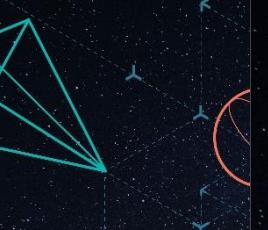
Руководитель отдела информации Олимпиады
Национальной технологической инициативы

Обычный день журналиста и его последствия

- Неуправляемый поток новостей.
- Колossalное количество негативной информации.
- Неуважительное отношение со стороны эксперта/коллеги.

Как следствие:

- Рассредоточенное внимание (можно пропустить интересную новость в потоке).
- Апатия, депрессия из-за несменяемого негативного фона.
- Раздражение в адрес любого человека, от которого можно услышать что-либо неприятное.



Что с этим можно сделать?

- Неуправляемый поток новостей →

Журналисты получают новости из нескольких каналов:

- ✓ Рассылки
- ✓ Приоритетные и проверенные источники (крупные федеральные и международные агентства, ведущие новостные СМИ).
- ✓ Пресс-службы.
- ✓ Специальные мероприятия.
- ✓ Собственные источники (личные контакты с ключевыми для них людьми и структурами).



Ни один из этих источников никаким образом
не помогает журналисту справиться с...



колossalным
количеством
негатива



неуважением к его
профессии и особенно
личному пространству
(его могут беспокоить в
любое время дня и ночи)

Что может сделать НКО, чтобы



быть замеченным
в неуправляемом потоке
информации



как минимум, не вызывать
у журналиста негативных
эмоций



как максимум — вызывать
позитивные эмоции

ПОЧЕМУ ЭФФЕКТИВНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Олимпиада НТИ

вселенная идей

Каналы связи



Специальные мероприятия, куда журналисты приходят **для того, чтобы общаться**. В том числе, с НКО.



Специальные сервисы, где журналисты ищут фактуру (Pressfeed.ru).



Аккаунты в социальных сетях.



Каналы связи: аккаунты в социальных сетях

Почему эффективно

- Мы крайне редко получаем искренние и светлые письма.
- Нас крайне редко просят о помощи, которая реально может изменить чью-то жизнь.
- Мы все испытываем недостаток хороших новостей.



ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

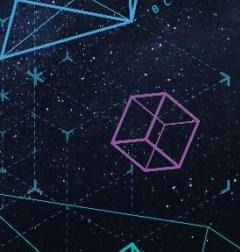
Олимпиада НТИ

вселенная идей

Форма: работа со страницей журналиста

- Перед тем, как написать письмо, посмотрите, чем живет человек.
- Может быть, на каждой третьей фотографии он обнимает собачку или кошечку.
- Но делится очередным постом Божены Рынски о детях.
- Очевидно, что этому человеку лучше предложить опубликовать текст о собачьем приюте, чем о больном ребенке.





Форма: работа со страницей журналиста

Изучив страницу, вы понимаете:

- Вектор интересов человека.
- Степень его гуманизма или цинизма.
- Обстоятельства, которые могут быть причиной для того, чтобы **отложить письмо** (смерть близкого, болезнь ребенка, отпуск) или, наоборот, **ускорить** (ярко выраженное хорошее настроение, поиск фактуры или нужного контакта, которым можно поделиться, а заодно, предложить материал).
- Тон, которым ему необходимо писать.

Форма: ваш личный образ

- ✓ Не святой и не блаженный старец.
- ✓ Интересный человек с живой, активной страницей.
- ✓ Вы регулярно, позитивно и честно рассказываете о своей работе.
- ✓ Даёте активные ссылки, информацию по которым можно проверить.
- ✓ Делитесь публикациями о вашем проекте, которые уже вышли в СМИ.
- ✓ Публично хвалите людей, которые вам помогают.
- ✓ И, в частности, журналистов.

Содержание

Письмо в мессенджер в социальных сетях должно

- Быть персональным и абсолютно личным.
- Быть коротким и четким.
- Не содержать негатива и не вызывать ассоциацию вас с блаженным старцем.
- Отвечать личным запросам журналиста.
- Быть написано языком, близким ему.



Обязательность

Искренность и дружелюбие

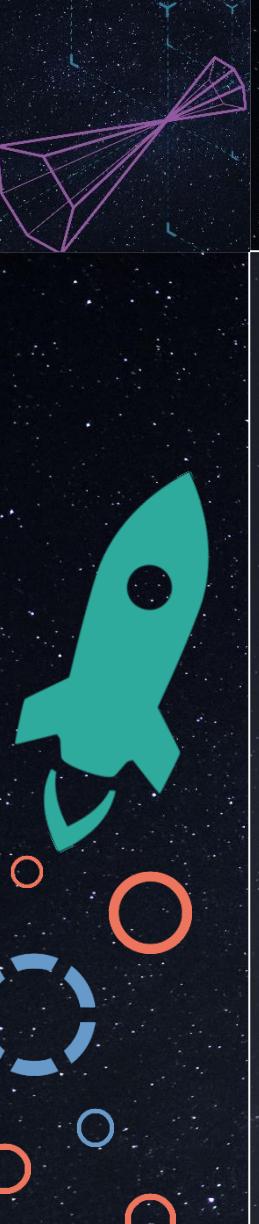
Инициативность

Без каких профессиональных качеств невозможно наладить взаимодействие?

Соблюдение дедлайнов, лучше прислать материал раньше на несколько дней

Понимание вектора издания, его приоритетов

Полезность (выходы на ключевых спикеров, полезные жизненные контакты, в прямом смысле уникальные темы)



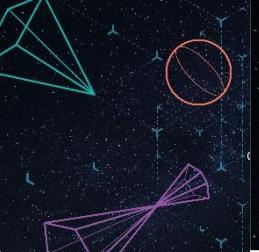
После публикации

- Продвигайте публикации с помощью возможностей социальных сетей и НКО. Показывайте журналистам, как помогли увеличить охват, присылая отчеты.
- Обязательно делитесь обратной связью. Упоминайте о значимости человека в деле, которое удалось завершить (закрыт сбор, проведена операция, отремонтирован приют).
- По возможности благодарите журналистов публично (благодарность имеет больший вес, если она вручена лично, опубликована на стене человека со страницы НКО, нежели отправлена по почте).
- Поддерживайте личное общение (**нет** пресс-релизам и типовым письмам).
- Реагируйте на ключевые события в жизни человека и просто то, что для него важно.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ НКО И СМИ

Олимпиада НТИ

вселенная идей



Общие принципы работы НКО и СМИ

- ✓ Создайте две базы экспертов. Одна – **профессиональная**, которая может быть нужна СМИ для работы (эксперты для тем, о которых он пишет). Вторая – **личная** (врачи, юристы и правозащитники, медийные личности).
- ✓ Предлагайте писать самостоятельно, если это не противоречит политике издания.
- ✓ Работайте регулярно, но не назойливо. Идеальный вариант: «Могу я предлагать вам тему два раза в месяц?»
- ✓ Стремитесь к овладению собственным пространством (колонка, ежемесячная рубрика, регулярное включение в рассылку).
- ✓ Проводите мероприятия для СМИ, где можете выразить благодарность, а не усилить поток новостей.
- ✓ Узнайте даты дней рождений, заранее приготовьте шаблоны открыток. Всегда пишите только личные поздравления. Не забывайте о праздниках.

Отказ или игнорирование



- Анализ причин (личные или политика издания).
- «Я не сдамся без боя» (с). Пробуем писать еще.
- Привлекаем известных или весомых людей к участию в проекте.
- Пробуем прийти к личному формату общения.
- Вспоминаем, что по телефону можно не только писать, но и звонить.
- Проявляем активность в социальных сетях.
- Публикуем новости других СМИ (конкуренция и понимание, что тема интересна).

Итоги и общие принципы



Работаем с личностью, а не с почтовым ящиком



Не играем в одни ворота и стараемся быть полезны



Выстраиваем долгие, адекватные отношения



Избавляем от негатива и лишней работы



Благодарим и стараемся делать это публично

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ВОПРОСЫ?**

Олимпиада НТИ

вселенная идей